

# ポータルサイトとLINE公式アカウントで、ペーパーレスを実現

申請事業者：宮崎瓦斯株式会社（宮崎市）  
業種：ガス業

従業員数：160名  
設立：1930年



## 「ポータルサイト&LINE公式アカウント導入」で郵送・印刷のコストを削減！

### 取組の概要

導入部門：料金課、営業課  
 導入業務：ガス料金の検針、書類発行業務、営業（周知）  
 導入目的：業務効率アップとペーパーレス化、コストカット  
 導入技術：ポータルサイト「エネぼたる」、LINE公式アカウント  
 導入手法：検針票やインボイスをポータルサイトから確認できる環境を構築し、  
 LINE公式アカウントでイベント情報を発信  
 導入費用：¥2,030千円（税抜）



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①紙の検針票を検針時に発行しており、発行時間が作業効率悪化の原因に。
  - ②一部のお客様にはインボイスを毎月郵送しており、コストがかかる。さらに、紛失時には再発行の手間がかかっている。
  - ③イベントやセールスの情報を郵送・ポスティングにて案内しており、人件費とコストがかかる。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①②お客様自身でポータルサイトから検針結果やインボイスを確認してもらい、紙を発行する手間とコストを削減。
  - ③公式LINEを導入し、情報をタイムリーに発信する。

### 取組の成果

- 検針業務を、13%削減**  
検針票を出力する時間 1,400時間/月 → 1,218時間/月
- インボイス発行作業を、60%削減**  
インボイスを印刷し、郵送する時間 50分/月 → 20分/月  
（※ポータルサイト未登録者には、郵送にて対応）
- イベントやセールスの案内業務を、33%削減**  
イベントの案内を郵送・ポスティングする時間 60分/月 → 40分/月  
（※公式LINE・ポータルサイト未登録者には、郵送にて案内）

# 紙で発行していた、ガス検針票と調査票を電子化

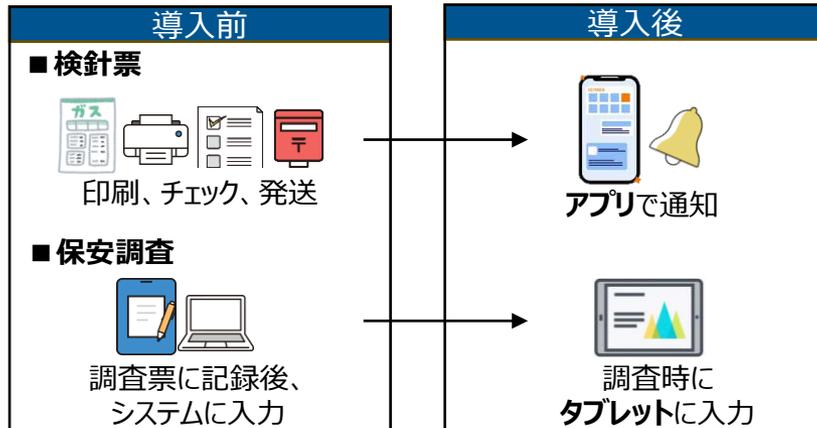
申請事業者：福井プロパン商事株式会社（宮崎市）  
業種：プロパンガス・LPガス事業

従業員数：22名  
設立：1965年

## 検針結果のアプリ通知 + 調査結果のタブレット記録で、ペーパーレスを実現！

### 取組の概要

- 導入部門：プロパンガス部門  
 導入業務：ガス検針票発行業務、保安調査業務  
 導入目的：検針業務、保安調査業務の効率化の為  
 導入技術：LPガス販売管理支援システム「ガス吉くんミライ」  
 導入手法：検針票の発行方法を、紙からWebに変更し、作成時間を削減。  
 さらに、保安調査結果を訪問先からタブレットでシステムに登録することで、入力にかかる手間を削減。  
 導入費用：¥ 6, 0 4 1 千円(税抜)



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①毎月、ガス検針票をはがきで発行しており、作成・発行・発送業務に手間がかかっていた。
  - ②全顧客に対して行うガス保安調査業務の記録を、紙の点検調査票に記入した後に、さらにシステムに入力しており、効率が悪かった。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①検針票を電子化し、アプリで通知する方式に変えることで、事務作業の効率化を図るとともに、発行コストの削減を行う。
  - ②保安調査時に訪問先からタブレットでシステムに登録できる環境を構築し、二重の手間を削減。

### 取組の成果

- 検針票の作成にかかる時間を、40%削減  
 検針票作成、印刷、チェック、発送にかかる時間  
 5時間/月 → 3時間/月
- 保安調査結果の記録にかかる時間を、15%削減  
 保安点検、記録、システム登録にかかる時間  
 10時間/月 → 8.5時間/月

# ドローン空撮による現場測量で、作業プロセスを簡略化

データ連携

ペーパーレス

申請事業者：株式会社ENN（西都市）  
業種：測量業

従業員数：5名  
設立：2013年



## ドローン空撮を用いた現場測量で、現場を3Dで表示し、データ加工を簡略化！

### 取組の概要

導入部門：事務所

導入業務：測量業務

導入目的：測量作業の省人化、測量後のデータ加工の負担軽減

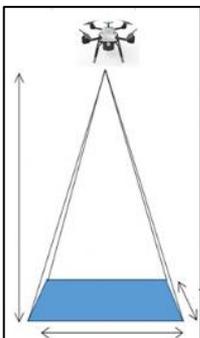
導入技術：写真解析ソフト「Metashape Professional」

点群処理ソフト「TRENDO-POINT」

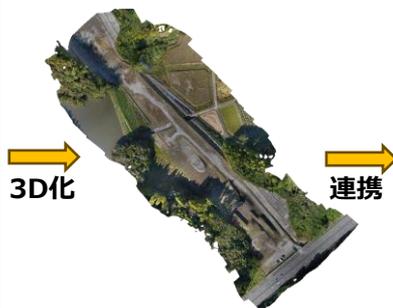
導入手法：ドローンにて空撮した写真を写真解析ソフトで3D化。

さらに、そのデータを点群処理ソフトに連携し、平面、横断面図、土量等の現場情報を抽出する。

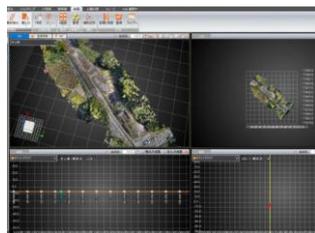
導入費用：¥2,640千円（税抜）



ドローン空撮



写真解析ソフト



平面図や横断面図を作成

点群処理ソフト

### 取組の背景

#### ●抱えていた問題点

- ①現場の計測作業が手作業のため、測量技師7人と測量助手3人の人員で計7.5日(1.5万㎡あたり)を要しており、手間がかかっていた。
- ②現場で計測したデータから、さらに平面図や横断面図を作成する作業に時間を要していた。

#### ●解決に向けた課題設定等

- ①現場計測作業をドローンを用いて空撮で行い、撮影した写真を写真解析ソフトにそのまま取り込むことで、計測作業を簡略化。
- ②点群処理ソフトを導入することで、写真解析ソフトで3D化されたデータから平面図や横断面図を作成できるようになり、作業負担を軽減。

### 取組の成果

#### ・現場計測にかかる時間を、73%削減

手作業にて現場計測を行う時間

60時間/1.5万㎡、人員10名 → 16時間/1.5万㎡、人員4名

#### ・平面図や横断面図作成にかかる時間を、60%削減

現場で計測したデータを加工して、平面図や横断面図を作成する時間

40時間/1.5万㎡、人員5名 → 16時間/1.5万㎡、人員2名

# ECサイトの仕組みの活用で、接客時間を17%削減

データ連携

ペーパーレス

申請事業者：有限会社ハトヤ洋品店（宮崎市）  
業種：学生服販売・卸業

従業員数：23名  
設立：1957年



**制服採寸に、ECサイトの仕組みを活用して、顧客の店舗滞在時間を17%削減！**

## 取組の概要

導入部門：採寸受注部門・販売管理部門

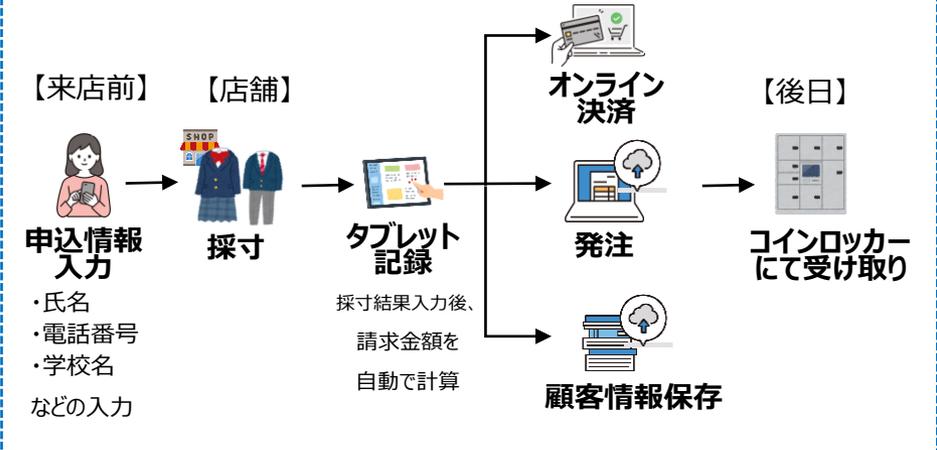
導入業務：受注・販売管理業務

導入目的：採寸・販売時のスタッフへの負担軽減、販売管理の簡略化

導入技術：学生服特化型ECシステム「NIKKEmate」

導入手法：ECサイトの仕組みを活用して、来店前の申込情報入力やオンライン決済ができる環境を構築。さらに、採寸結果を採寸時にデータ化することで、発注業務や顧客情報の保存業務も自動化。

導入費用：¥ 3, 9 5 0 千円（税抜）



## 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①採寸時に申込用紙や採寸結果の記録紙など大量の紙が必要となっていた。
  - ②上記の用紙をFAXにて本社に送信し、さらにシステムに入力していたため、手間がかかっていた。さらに、人手不足でシステムに入力するための短期の人材の確保が困難となっていた。
  - ③採寸後にスタッフが支払金額を計算するため、計算ミスが頻発していた。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①来店前にスマホで申込情報を入力してもらうことで、用紙や滞在時間を削減。
  - ②③採寸時にタブレットに結果を入力することで、システムへの入力が不要となる。さらに、タブレットで自動計算を行うため、計算ミスも排除。

## 取組の成果

- ・採寸に使用する紙を、50%削減  
申込用紙、採寸結果の記録用紙、FAX用紙等  
20,000枚 → 10,000枚
- ・システムへの入力業務を、100%削減  
採寸結果のシステムへの入力作業 3人 → 0人
- ・接客時間を、16.6%削減  
申込用紙の記入～採寸にかかる時間 30分 → 25分

# ガスメーター確認の自動化で、属人化を解消

データ連携

ペーパーレス

申請事業者：合資会社 小川忠良商店（都農町）  
業種：プロパンガス・LPガス事業

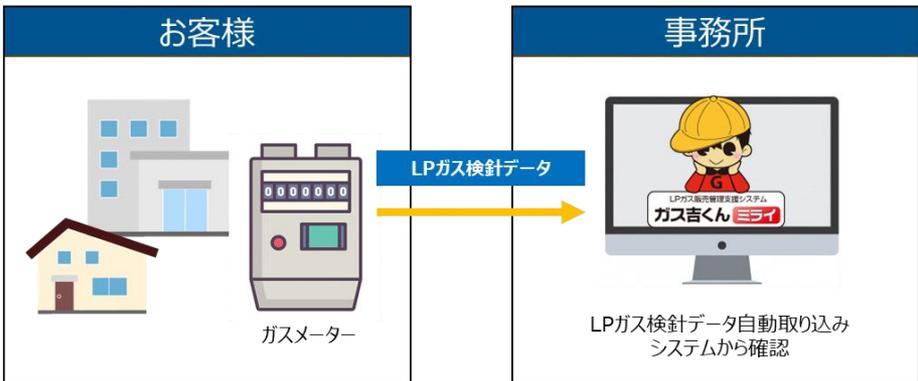
従業員数：14名  
設立：1959年



## 検針結果の自動取込で、訪問業務とシステムへの入力作業を廃止！

### 取組の概要

導入部門：全社  
導入業務：LPガス検針業務  
導入目的：LPガス検針作業にかかる手間の軽減  
導入技術：LPガス販売管理支援システム「ガス吉くんミライ」  
導入手法：LPガス検針データをシステムに自動で取り込むことにより、訪問業務や帰社後のシステムへの入力作業を廃止。  
導入費用：¥ 2, 3 0 5 千円（税抜）



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①見回り検針の業務が属人化しており、検針員が変わるとガスメーターの設置場所を探すのに時間がかかり、さらに移動にも時間を使っている。
  - ②訪問後に事務所にて検針結果をシステムに入力しているため、書き間違いや写し間違い等のヒューマンエラーが発生している。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①メーター確認や見回り検針が不要となり、移動時間が解消される。
  - ②自動検針データ取込ソフトを導入することで、自動で検針データが取り込めるようになり、リアルタイムでの確認が可能になる。

### 取組の成果

- LPガスの検針（訪問）時間を、70%削減  
ガスメーターの確認のため、顧客先を訪問する時間  
57時間/月 → 17時間/月
- 訪問後のデータ登録作業を、70%削減  
事務所にて検針結果をシステムに登録する時間  
7時間/月 → 2時間/月

# 記録作業を、音声入力で迅速化、センサーで自動化！

可視化

データ連携

申請事業者：社会福祉法人愛育福祉会（延岡市）  
業種：社会福祉業

従業員数：78名  
設立：2001年



## データの入力作業に、音声入力とセンサー連携を活用し、負担を軽減！

### 取組の概要

導入部門：支援課、医務  
導入業務：支援記録作業、バイタルデータの記録、夜間見守り業務  
導入目的：記録作業の効率化、業務負担の軽減、ケアの質向上  
導入技術：タブレット記録アプリ「more Care Palette」  
センサー情報接続ツール「ほのほのIoT接続ツール」  
体動検出センサー「眠りSCAN」  
導入手法：支援記録を音声でアプリに入力。さらに、測定機器やセンサーから得た体温や心拍数などの情報を自動でアプリに入力する。  
導入費用：¥2, 225千円（税抜）



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①支援記録を手書きやExcelで行っており、データの即時共有や緊急時の対応が難しかった。
  - ②体温や血圧、血中酸素濃度などの記録は、手書きした後にシステムに入力しており、二重の手間が発生していた。
  - ③夜間の巡回業務の負荷が大きく、ケアの質が低下するリスクがあった。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①タブレットに音声入力を行うことで、正確なデータを即時入力。
  - ②測定機器をBluetoothで連携させ、データをシステムに自動で取り込む。
  - ③ベッドにセンサーを設置し、睡眠の状況を可視化。

### 取組の成果

- ・記録作業にかかる時間を、66%削減  
支援記録を入力する時間 90時間/月 → 30時間/月
- ・バイタルデータ入力にかかる時間を、50%削減  
測定結果を記録する時間 20時間/月 → 10時間/月
- ・夜間巡回業務にかかる時間を、75%削減  
スタッフが全居室を見回る時間 120時間/月 → 30時間/月

# POSレジのデータを分析し、スピード経営を実現

可視化

データ連携

申請事業者：株式会社ハंक・ディーシー（宮崎市）  
業種：飲食業

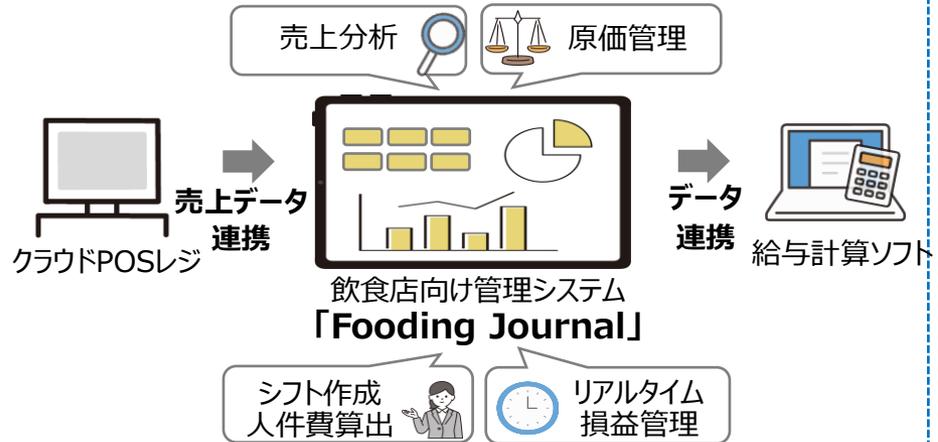
従業員数：140名  
設立：2005年



## 売上データを管理システムに自動で連携し、リアルタイムでの分析を実現！

### 取組の概要

導入部門：レストラン  
 導入業務：経営管理業務  
 導入目的：売上データの集計・分析作業の改善  
 導入技術：クラウドPOSレジ「スマレジ」  
 導入手法：スマレジの売上データを、飲食店向け管理システム「Fooding Journal」に自動で連携。さらに、Fooding Journal内で、勤怠データや仕入データと合わせて分析を行う。  
 導入費用：¥ 4,759千円（税抜）



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①運営している複数の店舗間で、異なるPOSレジのシステムを導入しているため、店舗間の売上比較に手間がかかっていた。
  - ②POSレジに蓄積された売上データを有効に活用できておらず、戦略的な経営管理ができていなかった。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①全店舗のシステムを「スマレジ」に統一することで、管理システムに売上データが自動で連携され、データ集計が自動化。
  - ②売上データと勤怠データ、仕入データを組み合わせて分析を行うことで、リアルタイムでの損益確認が可能となり、迅速な意思決定につながる。

### 取組の成果

・売上データの分析にかかる時間を、33%軽減  
 （本部業務）  
 POSデータを集計し、グラフで可視化する時間  
 15時間/月 → 10時間/月

# 品質トレサビリティシステムで、クレームリスクを回避

可視化

データ共有

申請事業者：吉玉精鍍株式会社（延岡市）  
業種：表面処理業（めっき加工）

従業員数：89名  
設立：1954年



## 検査の記録を自動で動画と写真に残し、不良の原因調査時間を大幅削減！

### 取組の概要

導入部門：生産部署  
導入業務：受入・出荷業務  
導入目的：受入時・出荷時の製品検査業務の効率化  
導入技術：品質トレサビリティシステム（オリジナル）  
導入手法：検査時にデジタル顕微鏡を使い、モニターに拡大して製品の状態を表示。さらに、顕微鏡とPCを連動させ、動画と写真で製品を表面を撮影し、製品ごとに自動で記録する。  
導入費用：¥2,600千円（税抜）

#### [製品の入荷・出荷時の検査]



### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①入荷時と出荷時に小さなパーツの目視検査を行う必要があり、見えづらく、検査員にストレスがかかっている。
  - ②入荷したパーツにめっき加工をした後にキズが見つかった場合、当社での不良なのか入荷時にすでにあつた不良なのかを判別しづらい。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①デジタル顕微鏡を導入し、モニターに拡大して投影し、検査の負荷を軽減。
  - ②検査時に、動画と写真にて記録を残すことで、製品不良の際にすぐに検索が可能となる。

### 取組の成果

- ・製品の検査時間を、33%削減  
入荷時と出荷時に、目視にて検査を行う時間  
300時間/月 → 200時間/月
- ・不良の原因調査時間を、97%削減  
不良の原因の調査にかかる時間 1日 → 10分
- ・定性効果
  - \* 目視で見逃した場合でも記録に残すことが可能
  - \* 検査結果を現場以外の事務所の管理者が見ることが可能

# ハウス内の情報をデータで取得し、栽培環境を最適化

可視化

データ共有

申請事業者：株式会社ひじかた（日南市）  
業 種：農業

従業員数：10名  
設 立：2020年



## 適切な温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度を維持し、最適な栽培環境を実現！

### 取組の概要

導入部門：農業生産部署  
導入業務：ピーマン栽培管理業務  
導入目的：ハウス内モニタリングの自動化、温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度調整の負担軽減  
導入技術：モニタリングシステム「ハウスファーム」、細霧機器、光合成促進装置  
導入手法：ハウスファームでハウス内情報のリアルタイムでのモニタリングを実現し、  
細霧機器で温湿度の自動調整と葉面散布を行い、  
光合成促進装置でCO<sub>2</sub>濃度を自動調整  
導入費用：¥5, 249千円（税抜）



ハウス内モニタリングシステム

適切な温度・湿度・CO<sub>2</sub>濃度を提示



細霧機器



光合成促進装置

### 取組の背景

- 抱えていた問題点
  - ①ハウス内の温度調整が、雨や外気温に左右されやすく手間がかかっていた。
  - ②二酸化炭素や湿度が不足し、適正な果実に育たないことが頻発。
  - ③葉面散布を毎日人の手でっており、時間を要していた。
- 解決に向けた課題設定等
  - ①24時間ハウス内のデータを取得し、可視化することで、調整の負担を軽減。
  - ②③全て自動で稼働させることで、人の手を介さない、正確な作業を実現。

### 取組の成果

- ・温度確認にかかる時間を、90%削減  
ハウス内の温度を確認する時間 20時間/月 → 2時間/月
- ・温度調整にかかる時間を、80%削減  
ハウス内の換気や湿度保持のための散水作業 50時間/月 → 10時間/月
- ・葉面散布にかかる時間を、80%削減  
光合成強化のための葉面散布の作業 5時間/月 → 1時間/月

# 予約アプリの導入で、キャンセル要因分析が可能に

可視化

業務改善

申請事業者：アクア歯科クリニック（宮崎市）  
業 種：医療（歯科診療所）

従業員数：10名  
設 立：2006年



## アプリによるリマインド通知と蓄積データの分析でキャンセル率を低減！

### 取組の概要

導入部門：歯科診療、歯科技工部門

導入業務：口腔内の型取り業務、予約受付管理業務

導入目的：スタッフ間の技術格差の解消、キャンセル率の低減

導入技術：口腔内スキャナ「プライムスキャン」

クラウド型予約システム「どこでもアポアプリ」

導入手法：口腔内スキャナを導入し、手作業で行っていた口腔内の型取り作業をカメラ撮影に変更。クラウド型の予約アプリを導入。

導入費用：¥ 4,698千円（税抜）

#### 口腔内の型取り

（導入前）手作業 → （導入後）カメラ撮影



#### 石膏模型作成

（導入前）手作業 → （導入後）カメラにて撮影したデータを調整後、送信

#### 予約受付



患者

Web予約

リマインド通知

定期健診のお知らせ

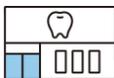


予約アプリ



継続来院率分析

スタッフ毎の稼働率分析



クリニック

### 取組の背景

#### ●抱えていた問題点

- ①口腔内の型取りで、最大4回のやり直しが発生し、他の患者の待ち時間や残業の要因に。
- ②最大で1日30件の予約受付や電話連絡を行っており、業務負荷が大きい。
- ③無断キャンセルが、1日に平均4件あり、稼働率が低下。

#### ●解決に向けた課題設定等

- ①型取り作業をカメラ撮影に変えることで、スタッフ間の技術格差を解消。
- ②予約アプリを導入し、患者自身によるアプリ上での予約変更が可能に。
- ③アプリから事前リマインド通知を行うことで、キャンセル率を低減。  
さらに、蓄積データによりキャンセル患者の要因分析を行う。

### 取組の成果

・口腔内の型取りにかかる時間を、**86%削減**  
型取り作業 手作業15分/回 → カメラ撮影2分/回

・予約受付の電話対応時間を、**62%削減**  
予約受付や予約確認の電話対応時間 40時間/月 → 15時間/月

・キャンセル率が、**85%低減**  
無断キャンセル率 10%/月 → 1.5%/月