

ECサイトの仕組みの活用で、接客時間を17%削減

データ連携

ペーパーレス

申請事業者：有限会社ハトヤ洋品店（宮崎市）
業種：学生服販売・卸業

従業員数：23名
設立：1957年



制服採寸に、ECサイトの仕組みを活用して、顧客の店舗滞在時間を17%削減！

取組の概要

導入部門：採寸受注部門・販売管理部門

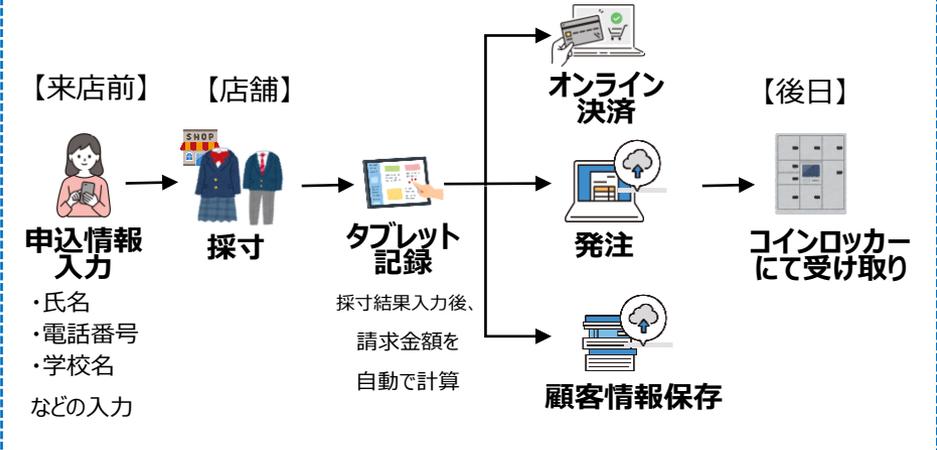
導入業務：受注・販売管理業務

導入目的：採寸・販売時のスタッフへの負担軽減、販売管理の簡略化

導入技術：学生服特化型ECシステム「NIKKEmate」

導入手法：ECサイトの仕組みを活用して、来店前の申込情報入力やオンライン決済ができる環境を構築。さらに、採寸結果を採寸時にデータ化することで、発注業務や顧客情報の保存業務も自動化。

導入費用：¥ 3, 9 5 0 千円（税抜）



取組の背景

- 抱えていた問題点
 - ①採寸時に申込用紙や採寸結果の記録紙など大量の紙が必要となっていた。
 - ②上記の用紙をFAXにて本社に送信し、さらにシステムに入力していたため、手間がかかっていた。さらに、人手不足でシステムに入力するための短期の人材の確保が困難となっていた。
 - ③採寸後にスタッフが支払金額を計算するため、計算ミスが頻発していた。
- 解決に向けた課題設定等
 - ①来店前にスマホで申込情報を入力してもらうことで、用紙や滞在時間を削減。
 - ②③採寸時にタブレットに結果を入力することで、システムへの入力が不要となる。さらに、タブレットで自動計算を行うため、計算ミスも排除。

取組の成果

- ・採寸に使用する紙を、50%削減
申込用紙、採寸結果の記録用紙、FAX用紙等
20,000枚 → 10,000枚
- ・システムへの入力業務を、100%削減
採寸結果のシステムへの入力作業 3人 → 0人
- ・接客時間を、16.6%削減
申込用紙の記入～採寸にかかる時間 30分 → 25分