

# AIによる自動発注で、発注業務を単純化

AI

データ連携

申請事業者：株式会社まるさわ（延岡市）  
業 種：小売業

従業員数：49名  
設 立：1992年



## 自動発注システムで、発注時間を削減し、従業員満足度・顧客満足度を向上！

### 取組の概要

導入部門：グロサリー・日配部門

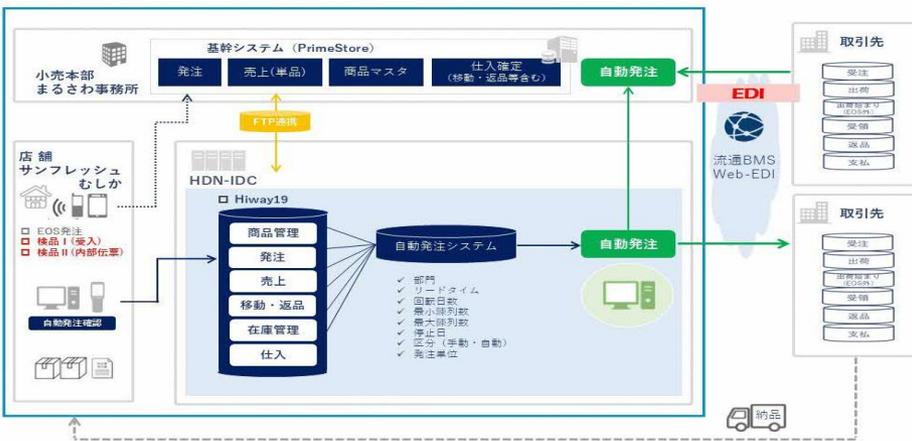
導入業務：発注業務

導入目的：発注業務の省力化・効率化

導入技術：自動発注システム「Hiway19」、POSレジ「PrimeStore」

導入手法：POSデータの自動分析システムを導入し、過去の売上データと自動発注システムを連携させ、在庫状況からAIが自動で発注数を提示。

導入費用：¥5,490千円（税抜）



### 取組の背景

#### ●抱えていた問題点

- ①発注業務は、気候やお客様の動向、テレビの情報を考慮して行う必要があるため、複雑な業務となっている。
- ②発注作業に時間を要していることが原因で、商品の見直しや商談に割く時間が少なく、経営の弱体化につながるおそれがある。

#### ●解決に向けた課題設定等

- ①②データ分析の知識がなくても使える、POSデータの自動分析システムを導入する。さらに、AIが過去の売上データやトレンドを分析することで、発注業務を単純化。

### 取組の成果

#### ・発注にかかる時間を、22.6%削減

商品の在庫を確認し、発注数を検討する時間

7.5時間/日 → 5.8時間/日

※空いた時間を、以下の業務にあて、従業員と顧客満足度の向上につなげた。

- ・売り場の見直し、新商品の開発業務
- ・バイヤーがお客様に商品紹介や情報交換を行う業務
- ・バイヤーへの経営理念の教育