

Web会議システムの構築で、大幅コスト削減

申請事業者：トヨタエルアンドエフ宮崎株式会社（宮崎市）
業種：小売業

コンサル事業者：宮崎電子機器株式会社（宮崎市）
業種：情報サービス・情報通信業



Web会議システムの構築で、社内コミュニケーションが活性化！！

取組の概要

導入部門：全社
 導入業務：研修・会議業務ほか
 導入目的：研修・会議にかかるコスト削減のため
 導入技術：オールインワンミーティングボード「MAXHUB」
 導入手法：機器を利用した、Web会議システムの構築
 導入費用：¥3,147千円（税抜）
 （コンサル費用 ¥420千円、導入・他 ¥2,727千円）



[本社]



[県北拠点]



[県南拠点]

取組の背景

- 抱えていた問題点
 - ・本社（宮崎市）での会議や研修を月に複数回行っており、県内各所にある営業所から、本社への移動が頻繁に発生していた。
 - ・また、移動に係る交通費もかかり経費を圧迫。残業代も発生するなどムダが多かった。
- 解決に向けた課題設定
 - ・ムダな時間（移動時間）を削減
 - ・ムダな経費（燃料代等）を削減



取組の成果

- ・研修の移動時間を、100%削減
 移動時間を 1人1回あたり 2.5時間→0時間
 ※月4~5回実施
- ・移動に係る交通費を、100%削減
 移動に係る高速料金・燃料代を 1人1回あたり 5,000円→0円
- ・紙資料を100%削減
 会議で配布する紙資料を1回あたり 50枚→0枚



※誰でも簡単に使えるため、自発的なミーティングが増え、社内コミュニケーションも円滑化された。