

生産者・食品メーカーの成約率向上のためのデジタルプラットフォーム構築運営事業

総事業費 5,790,376円

事業者名：K・Pクリエイションズ株式会社
(所在地：宮崎市)

事業の内容

事業目的・概要

- 生産者や食品メーカーはこれまで対面営業や展示会営業を行ってきたが、コロナの影響により困難になってきている。
- そのため、オンライン営業やリモート営業などの機運が高まっているが、ノウハウがない。
- 引き続きポストコロナ時代においても、バイヤー等との商談機会が必要となるため、オンラインでも可能となる以下の取組みを実施。
 - ①都市部のバイヤーと円滑に商談できるシステムを構築。
 - ②バイヤーが食品メーカー等サプライヤーに食品サンプルを請求・試食できる仕組みを構築することで、これまで同様の商談しやすい仕組みづくり。
 - ③定期的なオンラインでの展示会を開催。

実証フィールド

有限会社協同ファーム（川南町/農畜産物の生産・加工及び販売）
株式会社みやざきサンミート季穰（木城町/食肉加工・販売・卸）
株式会社栗山ノースン（都城市/食肉加工・開発及び販売業務）
ベジエイト株式会社（都城市/農産物の生産・加工・集荷・販売）
野上食品株式会社（都城市/食肉加工・販売・卸）

本事業の目標

- ①サプライヤー20社の新規登録。
- ②バイヤー10社の新規登録。
- ③2月に開催の商談会で商談機会創出1社あたり10件を目指す。

本事業終了後の展開

- ①5年間で、サプライヤー300社、有力バイヤー50社の登録を目指す。
- ②全国展開を行い、併せて海外のバイヤーにも展開する。
- ③webと併せて紙においてもバイヤーに定期的に地域食材、食品をPRし、地域の食材、食品を扱う食のオールラウンダーを目指す。

事業スキーム等

ビジネスモデル図

