

タイトル 非対面型ビジネスへの転換に向けたECサイト構築事業

リモート
アクセス

申請事業者：株式会社Milk Lab.(宮崎市)
業 種：製造・販売業

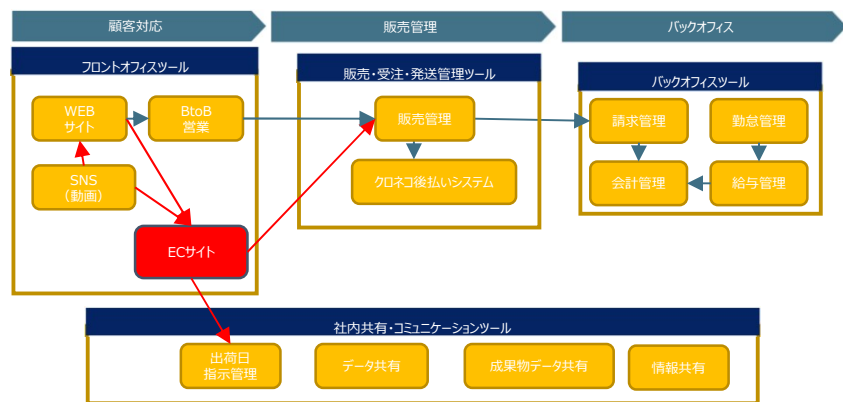
コンサル事業者：スパークジャパン株式会社(宮崎市)
業 種：情報サービス・情報通信業



ポイント コロナ禍による移動自粛、イベント自粛を受け、対面型の営業、販売体制からオンラインストアの開設によって非対面型販売形態への転換を実現！

取組の概要

導入業務：受注業務
目的：非対面型ビジネスへの転換
ツール：ECサイト「aishopR」
手法：販売形態の拡大
規模：全国/運用2人
導入費用：1,665,700円（システム 1,585,700円：コンサル 80,000円）



◎今回の補助金によって加えられるスキーム

- ・アプローチ方法をBtoBだけでなく非対面型のBtoCにも対応していくことで、感染リスクの軽減
- ・WEBサイトやSNS等の活用から、今回制作するECサイトへ繋げていき、その後の社内業務の効率化を図ることが可能に

◎効果

- ・商圏拡大
- ・受注から決済業務まで非対面型で完結することによる感染リスクの軽減
- ・ECサイト構築により事務所への出社が必須な状況からオンラインでの業務が可能になることで出社抑制が可能に

取組の背景

- 現在、重要な集客手段であったイベント等もコロナの影響で中止され、早急にビジネスモデルの展開が必要な状況にある
- そのため、BtoC向け非対面型ビジネスモデルへの転換の実施などの機運が高まっている
- 全員の事務所への出社が必須となっている



- ECサイト構築により、BtoB向け販路拡大からBtoC向け非対面型ビジネスモデルへ転換
- 事務所への出社が必須である業務を削減

取組の成果

- コロナの影響により、取引先の割合は県外が8割で移動自粛、イベントに関しては全て中止となっていた状態だったが、ECサイト構築にて定期購入顧客100人を見込んでいる
- 商談・受注及び決済業務のオンライン化により、非対面で完結することが可能になることで、2名が在宅業務可能に
- 受注業務のIT化により、その他の業務との連携が検討出来る様になった