

# タイトル 非対面型ビジネスへの転換に向けたECサイト構築事業

リモート  
アクセス

申請事業者：株式会社日高本店（宮崎市）  
業 種：販売業

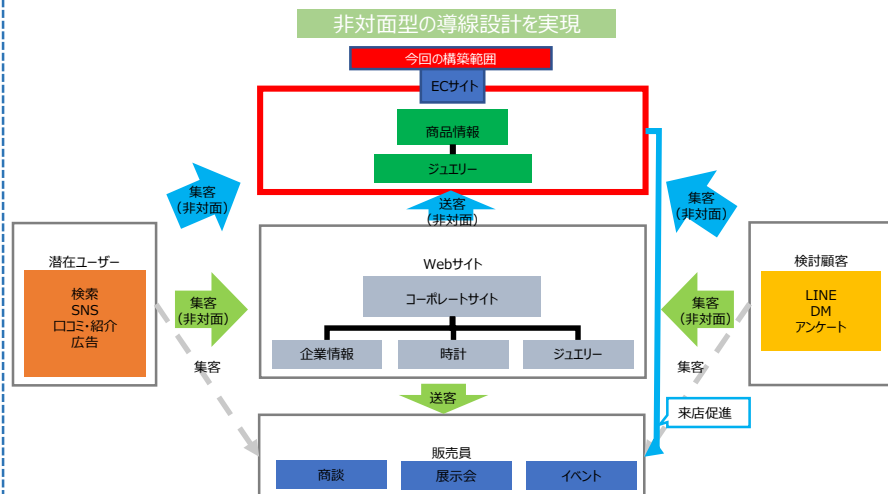
コンサル事業者：スパークジャパン株式会社（宮崎市）  
業 種：情報サービス・情報通信業



**ポイント** コロナ禍による来店困難な状況を改善する為、オンラインストアの開設を実現し、疑似来店して頂ける環境を実現すると共に、新しいお客様との繋がりを創出！

## 取組の概要

導入部門：宝飾部門  
導入業務：受注業務  
目 的：非対面型ビジネスへの転換  
ツール：ECサイト「aishopR」  
手 法：販売形態の拡大  
規 模：全国/運用2人  
導入費用：2,657,600円（システム 2,537,600円 コンサル 120,000円）  
目 標：ECサイト構築によるオンラインによるアプローチ  
商談・受注及び決済のオンライン化  
出社業務の削減



## 取組の背景

- ◆ 重要な集客手段であった各種イベント等も中止され、早急にビジネスモデルの展開が必要な状況にある
- ◆ 新型コロナウイルスの影響下、対面での販売業務を限定し、出社人数も抑制したい



- ECサイト構築により商談、受注、決済業務のオンライン化を図る
- 事務所への出社が必須である業務を削減する
- 今後の全体的なICT導入の検討に向けたモデルケースを構築する

## 取組の成果

- 新型コロナウイルスの影響により、宝飾目的のお客様来店数が前年比で約40%程度となった。今回の取組において、ECサイトを構築することによりコロナ禍でもお客様にお買い物を楽しんで頂ける環境を構築し、コロナの影響を受ける以前と比較して20%増のお客様来店数増加を目指す。
- 運用する2名については出社を回避できる体制を構築
- 商談のオンライン化が可能になる為、今後、社内全体へのICT導入の検討及び出社抑制が出来る様になった。