

タイトル 小規模事業者のECサイト導入を推進

その他

申請事業者：株式会社 F O R（宮崎市）
業種：デザイン業（Webデザイン）

コンサル事業者：株式会社ポップミックス（宮崎市）
業種：情報サービス・情報通信業



ポイント 接触削減に向けた小規模事業者のECサイト導入を推進するための拡張プログラムの開発！

取組の概要

目的：Wordpress用ECサイト運用プラグイン「welcart」の機能拡張

ツール：welcart（ウェルカート）

機能：商品重量に応じた送料自動設定

導入費用：2,050千円（システム開発費 1,450千円／コンサル費 600千円）

新型コロナウイルスの影響下、ECサイト出店の需要が拡大している中、ECサイトを構築する企業も増えているが、中小企業が多数を占める宮崎県では、ECサイトの構築時に大手の決済システムに支払う費用がネックとなり、ECサイト構築そのものを断念することもしばしば見受けられる。資本を潤沢に持っている関東でたくさんのECサイトが立ち上がると、宮崎の消費者は容易に関東の消費者となる＝関東にお金を落とすこととなる。これは結果的には宮崎の事業所の衰退を招く要因ともなり得ると考える。今回、宮崎の中小企業が安心して利用できる決済拡張プログラムを提供することにより、小規模事業者がECサイトを導入できる環境づくりを推進する。

●ECサイト導入及び運用にかかるコスト比較（参考） ■ …今回導入部

	弊社	M社 (EC ASP)	S社 (EC ASP)	R社 (ECメール)
初期契約費用	0円	10,000円	15,000円	60,000円
拡張プログラム導入費【売価】 (今回開発するプログラム)	28,000円	なし	なし	なし
販売システム利用料／月	0円	10,000円～	11,400円～	19,500円～
販売手数料	なし	なし	あり(変動)	あり(変動)
決済システム利用料／月	なし	なし	なし	あり(変動)
契約期間	なし	1ヶ月更新	最低6ヶ月 (以降1ヶ月更新)	12ヶ月更新
年間最低必要経費 (初年度)	28,000円	130,000円～	151,800円～	294,000円～
年間最低必要経費 (次年度以降)	0円	120,000円～	136,800円～	234,000円～

取組の背景

- 新型コロナウイルスの影響下、ECサイト出店の需要が拡大している。
- ECサイトの運用には購入用カートシステムとの連動が必須である。
- ECサイトのカートシステムには年間に多くのコストがかかる。
- ECサイトのカートシステムの1つに無料で利用できるwelcartがある。
- welcartは無料で利用できるが、コスト高のカートシステムと比べると機能面で劣る。

●今回のプラグイン開発により、welcartの機能を拡張し（運用面の向上を図り）、小規模事業者がコストを抑えた形でECサイトの導入を図れるようにする。

●ECサイト導入にかかる経費内訳（参考）



取組の成果

- welcartの拡張による運用性の向上。
- 宮崎県内小規模事業者のECサイト導入件数（年間30社増）。