

タイトル スマホ・iPhoneアプリから受注・受注管理CMS

リモート
アクセス

申請事業者：株式会社SHINGAKI（宮崎市）
業種：精肉の小売・卸売・製造

コンサル事業者：株式会社デンサン（宮崎市）
業種：情報サービス・情報通信業

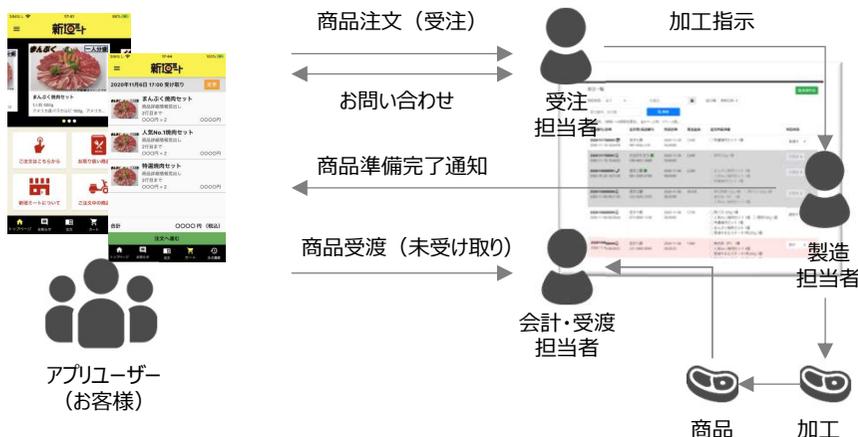


ポイント アプリ経由でオンライン受注、お客様の商品受渡時間の短縮を実現！

取組の概要

導入部門：販売部販売課
導入業務：店舗運営管理、受注製造部門
目的：お客様の待ち時間の短縮、受注情報の一元管理
ツール：アプリ／管理ツール「C-apps」
手法：アプリによる商品注文（受注）
アプリ／タブレットで動作するCMSによる受注データの管理
規模：主に宮崎市にお住まいの方／店舗近隣住民へのアプリ展開
導入費用：2,000千円（開発・他 1,700千円 コンサル 300千円）

【概要イメージ】



取組の背景

- アプリユーザー)
- ・お客様が店舗に来店し注文後、お肉の加工、引き渡しとなる為、注文待ち、商品受け取り待ちが発生していた。
- 店舗責任者)
- ・電話や店頭で受け付けた事前の予約を紙や表計算ソフトで管理していたが、製造指示やお客様やり取りを一元的に管理できていなかった。
- ▼
- ・アプリによるオンライン受注
 - ・アプリの簡易チャット機能によるオンラインお問い合わせ対応
 - ・受注データと問い合わせと生産指示と進捗管理など一元的な管理

取組の成果

アプリ公開：2021年1月20日 ※DL数500～1,000件を想定
提供時間（待ち時間）：導入前10分→アプリ導入後3分。
注文数：アプリ経由：12件(20%)、電話・店頭48件（80%）
副次効果：アプリで簡単に注文、商品受け取り通知による満足度向上、正確な受注、電話対応の工数削減、お客様との連絡のオンライン化／エビデンス強化、一元管理による管理業務／製造指示の効率化
備考：年間通じて8月や12月が惣菜・お肉・焼き台の予約が多い時期。12月惣菜で300品以上、8月焼き台で40台以上。
アプリDL数に応じて、効果が高まっていくと想定している。